



Lancement de Vant : La nouvelle agence dédiée à valoriser ce qui est important

Les initiatives les plus utiles ne sont pas les plus visibles ; noyées dans une masse toujours plus importante de messages futiles. De ce constat, couplé à des convictions personnelles, vient de naître “Vant” (contraction de **valoriser** et **important**).

Vant c’est une envie commune de mettre des compétences au service de ce qui compte. C’est valoriser ce qui est important, mettre en lumière ceux qui ne vendent rien et agissent pour le bien de tous.

Initiée par **Eric Garnier**, avec **Cyril Balit** et **Philippe Blanc**, tous trois co-fondateurs de Zee Group, Vant, c’est une équipe de quatre, composée de **Annaëlle Carré** (Chef de Projet Senior), **Julien Labazuy** (Directeur Artistique Senior), **Clément Rossi** (Planneur Stratégique) et **Eric Garnier** (Directeur Général) qui ont décidé de travailler pour des causes dans lesquelles ils croient. Pour ceux qui agissent pour la planète, pour la société, pour l’amélioration de nos communs, pour les humains. **Pour tout ce qui ne s’achète pas.**

15 ans en agence en communication ont forgé leurs compétences au contact de nombreux grands clients (LVMH, Google, Tudor, Carrefour, Stellantis, Accor, etc.). Des années à rendre visibles et lisibles des marques et des produits qui les poussent aujourd’hui à mettre leurs métiers au service de leurs convictions.

Ils ne sont pas apôtres de la décroissance et ne renient pas leur métier, mais ce sont 4 personnes qui sont convaincues que la communication est avant tout essentielle pour informer et valoriser, plutôt que de faire vendre. C’est pourquoi **Vant a tracé une ligne rouge** : ne pas travailler pour une marque ou un service qui a quelque chose à vendre, et donc uniquement travailler pour des associations, des institutions, le service public, des filières, des collectivités, des labels, des initiatives culturelles, etc. Par la **conception et la production de campagnes de notoriété ou de collecte** bien sûr, mais aussi par toute autre action jugée efficace : l’indépendance de la structure permet la liberté d’innover et d’investir.

Au centre de cette nouvelle équipe, une envie sincère et partagée d’être utile : Vant sera une entreprise à mission avec une vision décentralisée, après des années à réfléchir depuis Paris et au travers d’études, l’agence est une structure agile capable de se déplacer partout en France pour comprendre et réfléchir avec les publics et les acteurs locaux.

Leurs premiers clients sont **Les Sauveteurs en Mer (SNSM)**, ainsi que **la région Bretagne** ou encore la **Jeunesse au Plein Air (JPA)** qui signe avec Vant sa première campagne de notoriété très prochainement.

Contact :

www.vant.team / contact@vant.team

www.linkedin.com/company/va-nt/