



© Photographie : Christophe Da Silva pour Action contre la Faim.

Action contre la Faim et Vant s'unissent pour créer la nouvelle campagne de collecte au profit de l'ONG

Depuis plus de 40 ans, Action contre la Faim lutte contre les causes et les conséquences de la faim dans le monde. La mission de l'ONG est de sauver des vies en éliminant la faim par la prévention, la détection et le traitement de la sous-nutrition, en particulier pendant et après les situations d'urgence liées aux conflits et aux catastrophes naturelles. En 2022, Action contre la Faim est venue en aide à plus de 28 millions de personnes dans 55 pays à travers le monde.

Pour arriver à réaliser tout ce travail, les collectes de dons sont au cœur du travail de l'ONG. Et comme beaucoup d'autres, sans dons, pas d'actions. Les périodes propices à la collecte sont des rendez-vous à ne pas manquer et notamment en fin d'année. L'enjeu est majeur, le message doit être clair, efficace et engageant. Sans détours, il faut impliquer le public dans le combat, mettre les gens face à la réalité des populations concernées. Cependant, il faut veiller à préserver la dignité des enfants, des femmes et des hommes qui souffrent. La frontière est ténue entre la force de l'image et le choc excessif...

L'ANALYSE

Générer des dons, c'est comprendre les mécanismes psychologiques et culturels qui amènent les publics à donner. Un acte pas si anodin en 2023, même pour de petites sommes. Nous savons que l'on donne davantage en réaction à une urgence, l'exemple récent de l'Ukraine a prouvé l'efficacité des campagnes immédiates en réponse à l'actualité. C'est aussi évidemment l'émotion collective qui nous fait donner. L'incendie de Notre-Dame est un bel exemple de mouvement spontané populaire pour répondre à une catastrophe.

La crise climatique touche aujourd'hui des pays d'Europe, sécheresse, déplacement de populations, etc. L'urgence humanitaire est présente dans beaucoup trop de pays, les camps de réfugiés grossissent et avec eux les conditions sanitaires se dégradent. Mais des populations manquent aussi de nourriture dans le centre de Paris... Dans un monde où l'urgence est partout, elle semble donc nulle part. La communication a donc un rôle clé pour cerner l'essentiel et ainsi rendre lisible le problème, elle doit donc être d'autant plus concrète, précise et authentique afin d'appeler en chacun l'empathie qui fait passer à l'action et au don.

LE CHALLENGE

Trouver l'équilibre entre des images fortes qui expriment une souffrance et un besoin sans basculer dans l'iconographie attendue de l'humanitaire, en respectant la dignité de personnes. Comment générer des dons avec des causes si éloignées quand la misère et l'urgence sont à nos portes ?

“COMBIEN D'ENFANTS MEURENT DE FAIM CHAQUE JOUR ?”

Un message qui va droit au but, avec les mots et les images. Quel serait le destin d'une petite fille centrafricaine qui souffre de la faim sans vos dons ? L'idée est d'être précis sur l'impact des dons, au travers d'un portrait, d'un parcours de guérison, d'un enfant, de Mariame. En mai 2023, Action contre la Faim s'est rendu à Bangui afin de documenter le suivi de la prise en charge de Mariame, en quelques mois, elle a été sauvée de la malnutrition aiguë dont elle souffrait. C'est concret, c'est factuel, les dons sauvent des vies. Mais malheureusement, 1 enfant de 5 ans meurt de faim toutes les 11 secondes dans le monde, il est urgent d'agir pour sauver d'autres vies...

LE DISPOSITIF

Le dispositif est centré sur une page événementielle disponible à l'adresse suivante : <https://pourlesenfants.actioncontrelafaim.org/>. L'expérience utilisateur a été imaginée afin d'apporter du contenu utile à la compréhension des actions et des enjeux, avec notamment le parcours de guérison de Mariame expliqué en photos et vidéos. La page redirige vers le formulaire de don dès que possible. Une campagne digitale en plusieurs temps soutiendra cette collecte à travers notamment une vidéo d'activation et des bannières. Vous aussi, vous pouvez sauver des vies maintenant.

Télécharger visuel et vidéo : [Action contre la Faim / Campagne de collecte fin d'année 2023](#)
Pour soutenir Action contre la Faim, RDV sur : <https://pourlesenfants.actioncontrelafaim.org/>
Voir la vidéo : <https://youtu.be/iLmQ4QMJVY>

Crédits | Action contre la Faim :

Vincent CREHALET | Directeur de la collecte grand public
Maximilien LE RAY | Responsable Pôle Marketing Digital
Julie COMPAGNY | Chargée de collecte digitale

Crédits | Vant :

Annaëlle CARRÉ | Chef de Projet senior
Clément ROSSI | Planneur Stratégique
Julien LABAZUY | Directeur Artistique senior
Eric GARNIER | Directeur Général

A propos d'Action contre la Faim :

Créée en 1979, Action contre la Faim est une organisation non gouvernementale internationale qui lutte contre la faim dans le monde. Sa mission est de sauver des vies en éliminant la faim par la prévention, la détection et le traitement de la sous-nutrition, en particulier pendant et après les situations d'urgence liées aux conflits et aux catastrophes naturelles. En 2022, Action contre la Faim est venue en aide à plus de 28 millions de personnes dans 55 pays à travers le monde. Plus d'informations sur : www.actioncontrelafaim.org

A propos de Vant :

Valoriser ce qui est important.

Co-fondée en 2023 par Eric Garnier, Cyril Balit et Philippe Blanc, après plus de 15 ans d'expérience en agence de communication, Vant c'est une équipe sur mesure constituée de Annaëlle Carré, Clément Rossi, Julien Labazuy et Eric Garnier qui ont décidé de travailler pour des causes dans lesquelles ils croient. Pour la planète, pour les humains, pour la société, pour le patrimoine, pour la culture, pour tous ceux qui n'ont rien à vendre. L'agence a pour mission de donner du sens à ses actions en étant utile à la société et à la planète, travailler pour des clients qui n'ont rien à vendre, rien à faire consommer, mais des informations à faire passer, un service à rendre, quelque chose à valoriser pour le bien de tous. Plus d'informations sur : www.vant.team

Contact presse :

Eric Garnier
contact@vant.team
06 33 67 38 54