

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le jeudi 14 décembre 2023

va.nt



Jeunesse au Plein Air et Vant unissent leurs forces pour créer une campagne de financement participatif et permettre à des enfants de partir en vacances.

Après avoir installé au printemps dernier le nouveau territoire de marque de l'association avec notamment la création de la signature « **Des souvenirs pour devenir** », Vant poursuit son travail main dans la main avec Jeunesse au Plein Air en dévoilant une campagne de financement participatif autour d'un objet iconique : un livre de souvenirs.

L'ANALYSE

Les vacances, ce sont des souvenirs. Des moments que l'on chérit une vie entière et qui construisent ce que nous sommes. Loin de nos parents, de l'école et de notre entourage, on apprend à devenir nous-même.

Malheureusement ces souvenirs ne sont pas accessibles à tous les enfants. Encore aujourd'hui en France, près d'un enfant sur trois est privé de vacances, de souvenirs, de grandir comme tout le monde.

Lors du tournage de la première campagne, les équipes de Vant ont eu la chance de participer à un séjour organisé par une structure partenaire de Jeunesse au Plein Air. Cette expérience a permis de récupérer de nombreux insights, et notamment le fait que les enfants utilisent toujours des appareils jetables pour se créer des souvenirs !

LE CHALLENGE

L'enjeu de communication est de continuer à développer le territoire du souvenir pour l'association, en élargissant la cible de donateurs durant cette période cruciale de fin d'année. La mission de l'association se doit d'être lisible et compréhensible pour le grand public, mais la période est très dense en communication associative... En prenant en compte ses moyens, l'association se devait d'être inventive pour toucher les cœurs.

“DES SOUVENIRS DE L'INTÉRIEUR”

Et si nous laissons les enfants exprimer leur propre regard sur leurs vacances ?

Pleine d'audace, Jeunesse au Plein Air a fait confiance à Vant pour confier des appareils photos jetables aux enfants dans plusieurs séjours dans toute la France. L'idée est aussi de raviver la magie de développer des pellicules argentiques, d'avoir des images authentiques, directement prises par les principaux concernés, avec leur spontanéité d'enfants. Des photos sans doute imparfaites, mais qui nous rappelleront nos propres photos-souvenirs de vacances. L'édition du livre de ces photos est l'objectif de cette campagne de crowdfunding.

LE DISPOSITIF

Chacun peut agir maintenant pour aider des enfants à partir en vacances, et pour cela il faut soutenir Jeunesse au Plein Air en pré-commandant un livre sur la page Ulule de la campagne : <https://fr.ulule.com/jpa-des-souvenirs-pour-devenir/>.

Plusieurs contreparties sont disponibles sur la page (livre, carte postale, marque page, etc.), et chaque soutien est important.

L'interview d'Anne Carayon, Directrice Générale vient étayer le propos et des emailings de prospection viendront appuyer la communication auprès des donateurs. Pour soutenir cette cause essentielle, chaque membre de l'association compte aussi sur le bouche-à-oreille, alors n'hésitez pas à partager !

Télécharger les visuels : [Jeunesse au Plein Air / le livre-album en financement participatif](#)

Découvrir la campagne sur Ulule : <https://fr.ulule.com/jpa-des-souvenirs-pour-devenir/>

Crédits | Jeunesse au Plein Air :

Anne CARAYON | Directrice Générale

Marie-Sophie BARDON | Responsable fundraising

Marie SUBERBERE | Responsable pôle développement et animation réseau

Marie MARTIN | Chargée de communication

Crédits | Vant :

Annaëlle CARRÉ | Chef de Projet senior

Clément ROSSI | Planneur Stratégique

Julien LABAZUY | Directeur Artistique senior

Eric GARNIER | Directeur Général

A propos de Jeunesse au Plein Air :

JPA nourrit depuis sa création une ambition et un credo : faire en sorte que chaque enfant, de chaque famille en France puisse bénéficier des bienfaits des vacances collectives dans un cadre laïque et humaniste. Loin d'être « anecdotiques », les colos, les centres de loisirs, les camps scouts sont des lieux privilégiés de mixité, de découvertes, de joies et de plaisirs propres à l'enfance et à la jeunesse. Ce sont également des lieux irremplaçables d'apprentissages : vie collective, mobilité, autonomie, solidarité, activités sportives, culturelles... La colo c'est apprendre autrement et ailleurs, c'est se préparer à la citoyenneté. JPA regroupe 38 organisations nationales dont elle se fait le porte-voix. En 2023, elle a apporté une aide financière pour le départ en séjours collectifs au départ de 24 000 enfants grâce à ses partenariats et ses actions de collecte. JPA c'est aussi 75 comités départementaux et unions régionales dont les bénévoles agissent au plus près des territoires. JPA fait appel à la générosité publique afin de pérenniser son action et de favoriser le départ en loisirs et en séjours collectifs. Elle est agréée par le don en confiance et est reconnue association d'utilité publique (loi 1901).

A propos de Vant :

Valoriser ce qui est important.

Co-fondée en 2023 par Eric Garnier, Cyril Balit et Philippe Blanc, après plus de 15 ans d'expérience en agence de communication, Vant c'est une équipe sur mesure constituée de Annaëlle Carré, Clément Rossi, Julien Labazuy et Eric Garnier qui ont décidé de travailler pour des causes dans lesquelles ils croient. Pour la planète, pour les humains, pour la société, pour le patrimoine, pour la culture, pour tous ceux qui n'ont rien à vendre. L'agence a pour mission de donner du sens à ses actions en étant utile à la société et à la planète, travailler pour des clients qui n'ont rien à vendre, rien à faire consommer, mais des informations à faire passer, un service à rendre, quelque chose à valoriser pour le bien de tous. Plus d'informations sur :

www.vant.team

Contact presse :

Eric Garnier

contact@vant.team

06 33 67 38 54